



**Pontifícia Universidade Católica de São Paulo**  
**Setor de Estágios**  
**Programa Bolsa Estágio - PBE**

Estão abertas as inscrições aos estudantes de **Multimeios, Publicidade, Jogos Digitais e DESIGN**, interessados em estagiar na **TV PUC-SP**.

**INSCRIÇÃO: ATÉ 29 DE ABRIL DE 2024.**

**Documentos exigidos:** Currículo atualizado e Histórico de Notas (rendimento acadêmico).

**LOCAL DE INSCRIÇÃO:** Setor de Estágios da PUC-SP (sub- solo do Prédio Novo – Edifício Reitor Bandeira de Melo).

**Horário:** 9h30 às 19h30

Se o candidato tiver alguma produção registrada em vídeo, este poderá apresentar no Máximo 3 links para avaliação (não obrigatório).

**REQUISITOS PARA INSCRIÇÃO:** Alunos que estejam cursando **a partir do 3º ao 6º semestre** do curso de **Jornalismo**. Pró Atividade, Colaboração, Versatilidade.

Responsabilidade: Cumprir Metas, Prazos e Horários.

**Competências desejáveis:** Facilidades junto as redes sociais, Instagram, Tik Tok, Facebook e YouTube, organização de upload e download de arquivos, edição em premiere. Pacote **Adobe:** Photoshop, Illustrator, Premiere, After Effects, Flash, DreamWeaver, Animação, Edição de Vídeos, **Design** e Web Design, Conhecimento em Cultura Digital, **Tecnologia**, Mobile, Perfil Pesquisador, Investigativo.



# Pontifícia Universidade Católica de São Paulo

## Setor de Estágios

### Programa Bolsa Estágio - PBE

#### Atividades a serem desenvolvidas:

**Módulo 1:** (meses 1 a 3) - Familiarização com as demandas no campo da televisão e multimídia. Acesso ao acervo da TV PUC. Criação de cartelas e cards para programas de TV Criação de posts nas redes sociais: TikTok, Instagram, Facebook e website. Exercícios de extração de segmentos de palestras ou lives em pequenos trechos para futura postagem de “chamadas” em nossas mídias sociais.

**Módulo 2:** (meses 4 a 8) - Desenvolvimento de Motion Graphics (animações) com uso dos aplicativos Photoshop e After Effects, do Pacote Adobe. Entrevistas gravadas na plataforma (ou presencialmente, quando viável).

**Módulo 3:** (meses 9 a 12) - Atividades de criação e produção multimídia: logomarcas, cartazes, vídeos, vinhetas e live.

**SELEÇÃO:** 1) Análise de currículo; 2) **Entrevista (para os pré-selecionados on-line)**

**DURAÇÃO:** 01 (um ano)

**VAGAS:** 01 (UMA)

**CARGA HORÁRIA:** de 2ª a 6ª feira - 20h semanais. (Presencial)

**REMUNERAÇÃO:** R\$677,60 e auxílio transporte