



Pontifícia Universidade Católica de São Paulo
Setor de Estágios
Programa Bolsa Estágio - PBE

Estão abertas as inscrições aos estudantes de **Multimeios, Publicidade, Jogos Digitais e DESIGN**, interessados em estagiar na **TV PUC-SP**.

INSCRIÇÃO: ATÉ 29 DE ABRIL DE 2024.

Documentos exigidos: Currículo atualizado e Histórico de Notas (rendimento acadêmico).

LOCAL DE INSCRIÇÃO: Setor de Estágios da PUC-SP (sub- solo do Prédio Novo – Edifício Reitor Bandeira de Melo).

Horário: 9h30 às 19h30

Se o candidato tiver alguma produção registrada em vídeo, este poderá apresentar no Máximo 3 links para avaliação (não obrigatório).

REQUISITOS PARA INSCRIÇÃO: Alunos que estejam cursando **a partir do 3º ao 6º semestre** dos cursos mencionados acima. Pró Atividade, Colaboração, Versatilidade.

Responsabilidade: Cumprir Metas, Prazos e Horários.

Competências desejáveis: Facilidades junto as redes sociais, Instagram, Tik Tok, Facebook e YouTube, organização de upload e download de arquivos, edição em premiere. Pacote **Adobe:** Photoshop, Illustrator, Premiere, After Effects, Flash, DreamWeaver, Animação, Edição de Vídeos, **Design** e Web Design, Conhecimento em Cultura Digital, **Tecnologia**, Mobile, Perfil Pesquisador, Investigativo.



Pontifícia Universidade Católica de São Paulo

Setor de Estágios

Programa Bolsa Estágio - PBE

Atividades a serem desenvolvidas:

Módulo 1: (meses 1 a 3) - Familiarização com as demandas no campo da televisão e multimídia. Acesso ao acervo da TV PUC. Criação de cartelas e cards para programas de TV Criação de posts nas redes sociais: TikTok, Instagram, Facebook e website. Exercícios de extração de segmentos de palestras ou lives em pequenos trechos para futura postagem de “chamadas” em nossas mídias sociais.

Módulo 2: (meses 4 a 8) - Desenvolvimento de Motion Graphics (animações) com uso dos aplicativos Photoshop e After Effects, do Pacote Adobe. Entrevistas gravadas na plataforma (ou presencialmente, quando viável).

Módulo 3: (meses 9 a 12) - Atividades de criação e produção multimídia: logomarcas, cartazes, vídeos, vinhetas e live.

SELEÇÃO: 1) Análise de currículo; 2) **Entrevista (para os pré-selecionados on-line)**

DURAÇÃO: 01 (um ano)

VAGAS: 01 (UMA)

CARGA HORÁRIA: de 2ª a 6ª feira - 20h semanais. (Presencial)

REMUNERAÇÃO: R\$677,60 e auxílio transporte